



Espacio abierto

(Semblanza)

HACER GRÁFICA

Espacio abierto es una iniciativa de comunicación popular que nace a finales del 2013, en Lima, Perú. Desde entonces, hemos recorrido territorios, barrios, ciudades, que han contribuido con nuestra experiencia de intercambio e interaprendizaje. Esta acumulación de saberes ha sido gracias a las personas que han hecho posible el sostenimiento de sus espacios sociales, culturales y políticos. Y sobre todo a esa rabia y esperanza de que las cosas se pueden cambiar en colectivo. Para nosotros hacer gráfica es hacer comunicación, es hacer uso de herramientas que en su mayoría han servido como medios de propaganda, es volver al inicio de la masificación del mensaje.

Usamos las técnicas más antiguas como la xilografía y las más modernas como la serigrafía, digitalización y el uso de programas de diseño gráfico. Algunas gráficas que hemos elaborado como respuesta a conflictos sociales en nuestro territorio, han sido liberadas en las redes para su uso. También han sido pegadas en las calles porque consideramos que es el medio más importante para enunciar sus mensajes.

Sabemos que el sistema capitalista ha inundado los espacios públicos con publicidad que sólo alimenta su propio beneficio, a través de estereotipos, de entretenimiento, de consumismo, para que vivamos esclavos de las necesidades impuestas, condicionándonos a la desidia.

Ante esta realidad es importante estar allí, para que las paredes hablen desde sus diferentes manifestaciones visuales, haciendo sentir la voz de nuestro propio territorio, aunque nos traten de criminalizar y callar.

Ya lo había dicho Rudolfo Walsh: "las paredes son la imprenta del pueblo" y es que precisamente las paredes, los muros, es lo primero que uno observa cuando llega a algún lugar, y te incomodan, te sacan de la realidad que los medios hegemónicos imponen. La resistencia también se imprime y se pega en una pared.

Las nuevas plataformas de comunicación (redes sociales) han ayudado a que nuestra gráfica se pueda conocer, incluso algunos diseños nuestros han podido llegar a sus lugares de origen, desde donde partió la motivación para que nosotros la transformemos en un mensaje visual. También hemos podido contribuir con procesos sociales, a través del desarrollo de logos o afiches conmemorativos, que obviamente van en la línea política que defendemos y sentimos como nuestra. Estas experiencias nos resultan increíbles, porque a pesar que nos quedamos en nuestro territorio, nuestra gráfica viaja, se comparte, se apropia y se multiplica.

Nuestro proceso de elaboración gráfica o catarsis creativa, consiste en desarrollar la temática que nos está afectando en nuestra realidad, puede ser desde conflictos socioambientales (porque para nosotros es necesario el respeto y cuidado de nuestra tierra), como también sucesos que nos incomodan por la pasividad con la que se les trata, o sucesos de injusticias y violaciones de derechos humanos. Así van naciendo respuestas gráficas inmediatas, que intentan ser presente para no dejar en el olvido.

Pero también tenemos procesos más lentos de creación, que se van gestando desde el interés de cada gráfica. No necesariamente como una respuesta inmediata a algo, sino como procesos que se



han ido alimentando con la búsqueda de nuevos símbolos identitarios, con las fortalezas que consideramos importante en nuestra historia, y con las mil maneras que podemos entenderla y sentirla. No partimos del discurso de agachar la cabeza y admirar lo que la invasión española nos dejó. Partimos siempre desde nuestras resistencias, de lo importante que fue y es que esas diversas luchas culturales, a través de sus y nuestros símbolos, sigan en pie. De esta manera, en nuestro trabajo, le damos a la rebeldía la importancia que se merece; no existe para nosotros la rendición, sino la afirmación de quienes dieron su vida -y las y los que la seguirán dando- por justicia y verdad.

“No partimos del discurso de agachar la cabeza y admirar lo que la invasión española nos dejó. Partimos siempre desde nuestras resistencias, de lo importante que fue y es que esas diversas luchas culturales, a través de sus y nuestros símbolos, sigan en pie.”

En nuestra propuesta gráfica no buscamos encasillarnos en un solo estilo, intentamos que sea diversa. Tampoco buscamos que solamente guste, sino que incomode, interpele, cuente, diga algo. Por ello siempre está acompañada de textos que permiten el desarrollo y entendimiento de nuestro sentir. Si nuestra gráfica no dice algo, sería solamente entretener o decorar una pared y ese no es nuestro camino. Vamos desarrollando así nuestra apuesta humilde pero sincera, que nos ha permitido conocer las realidades en nuestro territorio y fuera de él, para dar-

nos cuenta que nuestros problemas son los mismos que suceden en gran parte de nuestra región, que estamos atravesados por el mismo sistema capitalista y patriarcal, por la desidia de los que nos quieren ver siempre desinformados y pasivos. Estamos para incomodar(nos), para interpelear(nos), para liberar(nos) del pensamiento secuestrado por el poder hegemónico. Son nuestras las resistencias, que hicieron y hacen posible nuestro oficio. La fuerza de nuestra gráfica está llena de muchas voces que buscan contar su verdad.

